



KONICA MINOLTA

## Пресс-релиз

# Konica Minolta представила услуги по аутсорсингу печати (OPS) в Нижнем Новгороде

Москва, ноябрь 2015

**25 ноября 2015 года компания Konica Minolta впервые провела мероприятие в Нижнем Новгороде по презентации комплексной услуги аутсорсинга печати OPS для представителей коммерческих компаний и промышленных предприятий Приволжского федерального округа. Соорганизатором мероприятия выступил партнер Konica Minolta в ПФО – компания «Ювента-НН».**

В рамках презентации Konica Minolta представила свою концепцию оптимизации печатной инфраструктуры OPS (Optimized Print Services), которая предполагает полный перечень услуг — от разработки стратегии оптимизации до внедрения комплексного проекта, включающего консалтинг, предоставление и настройку оборудования и программных решений, а также их дальнейшее сервисное обслуживание. Благодаря использованию OPS компания Konica Minolta значительно расширила свои компетенции, прекратившись из поставщика многофункциональных печатных устройств в профессионального консультанта и партнера для европейских и российских заказчиков из различных сегментов бизнеса и отраслей промышленности.

Открыл мероприятие Станислав Парфёнов, директор по сервисной поддержке и аутсорсинговым решениям Konica Minolta, который представил гостям ключевые тенденции и направления развития рынка MPS в мире и России. Основной упор был сделан на обсуждение с гостями мероприятия реальных OPS-проектов, реализованных компанией Konica Minolta, на базе которых были рассмотрены все практические аспекты и ключевые этапы реализации OPS, в том числе аудит и коррекция процедур документооборота, защита конфиденциальной информации и разработка оптимальной инфраструктуры печати.

Как отметил Станислав: «Первое мероприятие в Нижнем Новгороде в уже традиционном интерактивном формате является частью региональной стратегии развития Konica Minolta, и что особенно важно, в данном регионе нас поддерживает один из наиболее опытных партнеров – компания «Ювента-НН», что позволяет предоставить услуги с максимальной экспертизой и качеством сервиса».

«Мы проводили подобный формат бизнес-мероприятия впервые, и он оказался весьма удачным, — комментирует Дмитрий Соколов, генеральный директор «Ювента-НН» — Он соединил в себе преимущества конференции и комфортную атмосферу, в которой мы смогли свободно и конструктивно пообщаться с нашими коллегами и партнерами, а также клиентами, действующими и потенциальными. В режиме открытого диалога удалось обсудить с гостями их насущные задачи и соотнести с уже успешно реализованными в других компаниях проектами, что всегда, безусловно, представляет наибольший интерес для специалистов. Надеемся, что результатом мероприятия станут реализованные OPS-проекты на предприятиях нашего региона».

Украшением неформальной части мероприятия стала увлекательная экскурсия на пивоварню «Волга» компании HEINEKEN в России, в рамках которой гости



KONICA MINOLTA

мероприятия посетили основные цеха завода, познакомились с пивным этикетом и интересными фактами из истории пивоварения.

### **О Konica Minolta Business Solutions Russia**

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, со штаб-квартирой в Лангенхагене, Германия, является частью холдинга Konica Minolta Inc., Токио, Япония, представляя собой одно из ключевых подразделений направления Business Technologies. Интересы компании в России представляет ООО «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша».

Konica Minolta, являясь одним из ведущих поставщиков ИТ-услуг, управления документооборотом и решений в области цифровой промышленной печати, предоставляет в сфере сервисных услуг лучшие предложения по их внедрению, управлению и консалтингу. Предлагаемая компанией концепция OPS (Optimized Print Services — оптимизация офисной печати) подразумевает консалтинг, поставку печатного оборудования и программных решений для эффективного управления документооборотом, повышения эффективности бизнес-процессов и рентабельности заказчиков.

Стремясь повысить эффективность бизнеса своих Заказчиков, Konica Minolta, один из технологических лидеров в сфере ИТ, постоянно инвестирует в исследования и разработки и устанавливает новые стандарты в этой области. Компания имеет представительства и партнерскую сеть в более чем 70 странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Обладая штатом сотрудников в более чем 33 000 сотрудников по всему миру (на март 2015), объем продаж компании составил более 5,8 млрд евро в финансовом году 2014/15.

Дополнительную информацию о компании Konica Minolta вы можете найти на сайте [www.konicaminolta.ru](http://www.konicaminolta.ru). Все другие названия или торговые марки зарегистрированы и принадлежат их владельцам.

### **О «Ювента-НН»**

ООО «Ювента-НН» является PREMIUM PARTNER Konica Minolta в Приволжском Федеральном Округе, по поставке оргтехники: принтеров, МФУ, производительных систем печати, а также расходных материалов и запасных частей к ним, и авторизованным сервисным центром по гарантийному и сервисному обслуживанию оборудования Konica Minolta. Начало своей профессиональной деятельности компания ведёт с 2009 года. За это время накоплен большой опыт по проживанию решений по обработке изображения на базе продуктов Konica Minolta и предоставление услуг аутсорсинга и решений на основе концепции Optimized Print Services (OPS) от Konica Minolta.

### **Контакты Konica Minolta Business Solutions Russia для СМИ:**

Жамиля Каменева  
Тел: +7(495) 545-09-11 доб. 136  
[zhamilya.kameneva@konicaminolta.ru](mailto:zhamilya.kameneva@konicaminolta.ru)

Мария Журавова  
Тел: +7(495) 545-09-11 доб. 253  
[maria.zhuravova@konicaminolta.ru](mailto:maria.zhuravova@konicaminolta.ru)